

**Flávia Lorenne Sampaio Barbosa**  
**Fabiana Pinto de Almeida Bizarria**

---

---

---

Governança corporativa, capacidade  
dinâmica e desempenho empresarial

---

---

---

Defesa de relações em modelo teórico



Pantanal Editora

2021

**Flávia Lorene Sampaio Barbosa**  
**Fabiana Pinto de Almeida Bizarria**  
Organizadoras

**Governança corporativa, capacidade  
dinâmica e desempenho empresarial**  
Defesa de relações em modelo teórico



Pantanal Editora

2021

Copyright<sup>©</sup> Pantanal Editora  
Copyright do Texto<sup>©</sup> 2021 Os Autores  
Copyright da Edição<sup>©</sup> 2021 Pantanal Editora  
Editor Chefe: Prof. Dr. Alan Mario Zuffo  
Editores Executivos: Prof. Dr. Jorge González Aguilera  
Prof. Dr. Bruno Rodrigues de Oliveira

Diagramação: A editora

Edição de Arte: A editora. Imagens de capa e contra-capa: Canva.com

Revisão: O(s) autor(es), organizador(es) e a editora

#### Conselho Editorial

- Prof. Dr. Adailson Wagner Sousa de Vasconcelos – OAB/PB
- Profa. Msc. Adriana Flávia Neu – Mun. Faxinal Soturno e Tupanciretã
- Profa. Dra. Albys Ferrer Dubois – UO (Cuba)
- Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – IF SUDESTE MG
- Profa. Msc. Aris Verdecia Peña – Facultad de Medicina (Cuba)
- Profa. Arisleidis Chapman Verdecia – ISCM (Cuba)
- Prof. Dr. Bruno Gomes de Araújo - UEA
- Prof. Dr. Caio Cesar Enside de Abreu – UNEMAT
- Prof. Dr. Carlos Nick – UFV
- Prof. Dr. Claudio Silveira Maia – AJES
- Prof. Dr. Cleberton Correia Santos – UFGD
- Prof. Dr. Cristiano Pereira da Silva – UEMS
- Profa. Ma. Dayse Rodrigues dos Santos – IFPA
- Prof. Msc. David Chacon Alvarez – UNICENTRO
- Prof. Dr. Denis Silva Nogueira – IFMT
- Profa. Dra. Denise Silva Nogueira – UFMG
- Profa. Dra. Dennyura Oliveira Galvão – URCA
- Prof. Dr. Elias Rocha Gonçalves – ISEPAM-FAETEC
- Prof. Me. Ernane Rosa Martins – IFG
- Prof. Dr. Fábio Steiner – UEMS
- Prof. Dr. Gabriel Andres Tafur Gomez (Colômbia)
- Prof. Dr. Hebert Hernán Soto Gonzáles – UNAM (Peru)
- Prof. Dr. Hudson do Vale de Oliveira – IFRR
- Prof. Msc. Javier Revilla Armesto – UCG (México)
- Prof. Msc. João Camilo Sevilla – Mun. Rio de Janeiro
- Prof. Dr. José Luis Soto Gonzales – UNMSM (Peru)
- Prof. Dr. Julio Cezar Uzinski – UFMT
- Prof. Msc. Lucas R. Oliveira – Mun. de Chap. do Sul
- Prof. Dr. Leandris Argentel-Martínez – Tec-NM (México)
- Profa. Msc. Lidiene Jaqueline de Souza Costa Marchesan – Consultório em Santa Maria
- Prof. Msc. Marcos Pisarski Júnior – UEG
- Prof. Dr. Mario Rodrigo Esparza Mantilla – UNAM (Peru)
- Profa. Msc. Mary Jose Almeida Pereira – SEDUC/PA
- Profa. Msc. Nila Luciana Vilhena Madureira – IFPA
- Profa. Dra. Patrícia Maurer
- Profa. Msc. Queila Pahim da Silva – IFB
- Prof. Dr. Rafael Chapman Auty – UO (Cuba)
- Prof. Dr. Rafael Felipe Ratke – UFMS
- Prof. Dr. Raphael Reis da Silva – UFPI

- Prof. Dr. Ricardo Alves de Araújo – UEMA
- Prof. Dr. Wéverson Lima Fonseca – UFPI
- Prof. Msc. Wesclen Vilar Nogueira – FURG
- Profa. Dra. Yilan Fung Boix – UO (Cuba)
- Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – UFT

#### Conselho Técnico Científico

- Esp. Joacir Mário Zuffo Júnior
- Esp. Maurício Amormino Júnior
- Esp. Tayronne de Almeida Rodrigues
- Lda. Rosalina Eufrausino Lustosa Zuffo

#### Ficha Catalográfica

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**(eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)**

B238g Barbosa, Flávia Lorenne Sampaio.  
Governança corporativa, capacidade dinâmica e desempenho empresarial [livro eletrônico] : defesa de relações em modelo teórico / Flávia Lorenne Sampaio Barbosa, Fabiana Pinto de Almeida Bizarria. – Nova Xavantina, MT: Pantanal, 2021. 87p.

Formato: PDF  
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader  
Modo de acesso: World Wide Web  
Inclui bibliografia  
ISBN 978-65-88319-55-0  
DOI <https://doi.org/10.46420/9786588319550>

1. Governança Corporativa. 2. Capacidade dinâmica. 3. Desempenho Empresarial. I. Bizarria, Fabiana Pinto de Almeida. II. Título.  
CDD 658.4

**Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422**

O conteúdo dos e-books e capítulos, seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva do(s) autor (es) e não representam necessariamente a opinião da Pantanal Editora. Os e-books e/ou capítulos foram previamente submetidos à avaliação pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação.

#### **Pantanal Editora**

Rua Abaete, 83, Sala B, Centro. CEP: 78690-000. Nova Xavantina – Mato Grosso – Brasil.  
Telefone (66) 99682-4165 (Whatsapp).  
<https://www.editorapantanal.com.br>  
[contato@editorapantanal.com.br](mailto:contato@editorapantanal.com.br)

“A descoberta consiste em ver o que todo mundo viu e  
pensar o que ninguém pensou.”  
(Jonathan Swift)

Em memória aos 10 anos de uma presença, ausente,  
nas nossas vidas, Maria Dulce Sampaio Barbosa

## PREFÁCIO

O estudo presente na elaboração deste livro visa propor um modelo teórico convergente entre os temas Governança Corporativa (GC), Capacidades Dinâmicas (CD) e Desempenho Empresarial (DE), pelos enfoques teóricos-científicos e práticos para a gestão. Fato, aliás, corroborado pela gama de contribuições científicas nacionais e internacionais existentes que têm examinado extensivamente possíveis relações entre eles, tais como: a relação entre GC no DE (FERREIRA et al., 2013; FRANCIS et al., 2013; LOVE, 2011; MOREY et al., 2009; ŠKARE; HASIC, 2016; SILVEIRA et al., 2009), bem como das CDs no DE (CABRAL et al., 2015; CAO; GEDAJLOVIC; ZHANG, 2009; JANSEN; VAN DEN BOSCH; VOLBERDA, 2006; LISBOA; SKARMEAS; LAGES, 2013).

O que se propõe, defender de maneira inovadora, é a proposta de integração teórica entre GC, CDs e DE em um mesmo modelo conceitual. Para tanto, tem-se que os diversos efeitos, tanto diretos quanto indiretos, destas relações poderão ser (re) testados. E, um desses efeitos consiste na influência das CDs na relação entre GC e DE, com o propósito de averiguar que, quando as empresas conseguem mitigar seus conflitos de agência (por meio da GC) existentes nas decisões de investimentos, aqui, delineadas na promoção das suas CDs, essas tendem a vitalizar melhores desempenhos no mercado em que atuam. Tal combinação preencherá uma lacuna importante na literatura, uma vez que essa relação indireta não fora empiricamente testada, ainda que, por outro lado, teoricamente, seja sustentada nos argumentos de Teece (2007, 2009), ao considerar a GC como promotora das CDs e, que, por conseguinte, quando alinhadas, poderão promover maior performance empresarial.

Nesse ensejo, o livro dá sustentação a um importante hiato (gap) teórico na direção de equalizar “GC”, “CDs” e “DE” em um mesmo modelo teórico, no intuito de inferir possíveis relações de dependência entre eles. Sendo importante diagnosticar que, nacional e internacionalmente, não foi evidenciado nenhum trabalho com proposta de estudar o modelo em questão. Nessa evidência, percebe-se a necessidade de adensar em estudos nessa linha de investigação, proposição deste livro, haja vista a insipiência do tema e a carência de pesquisas.

Por fim, assegura-se que, o livro alicerça um alto potencial de contribuição para uma discussão mais profícua e abrangente, tanto no âmbito acadêmico, quanto empresarial, no que tange ao entendimento, não só da adoção dos mecanismos de GC e na promoção das CDs, para alcance de desempenhos superiores, mas, também, na compreensão de que, quando mecanismos eficientes de GC são adotados, eles, efetivamente, ajudam em decisões consistentes e equilibradas nas CDs, o que proporcionaria, ainda mais, melhores desempenhos para as empresas. Assim, embasaria que a GC tem a finalidade de promoção das CDs como forma de incrementar o DE.

**Este e-book está disponível na plataforma Amazon.**

**Você pode obtê-lo por meio do link**

[https://www.amazon.com.br/dp/B09233DQ5Y/ref=sr\\_1\\_16?\\_mk\\_pt\\_BR=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&dchild=1&keywords=governan%C3%A7a+corporativa&qid=1617904183&sr=8-16](https://www.amazon.com.br/dp/B09233DQ5Y/ref=sr_1_16?_mk_pt_BR=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&dchild=1&keywords=governan%C3%A7a+corporativa&qid=1617904183&sr=8-16)



## **SOBRE AS AUTORAS**

### **FLÁVIA LORENNE SAMPAIO BARBOSA**

---

Doutora e Mestre em Administração de Empresas  
Pós Graduação em Gestão Empresarial  
Graduação em Administração

Docente do curso de Administração do Campus Amílcar Ferreira Sobral (CAFS) da Universidade Federal do Piauí (UFPI). Docente permanente dos cursos de pós graduação em Gestão Pública (PPGP) e do Mestrado Profissional em Administração Pública (PROFIAP) da UFPI.

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3271567015867945>



### **FABIANA PINTO DE ALMEIDA BIZARRIA**

---

Doutora e Mestre em Administração de  
Empresas Pós-Graduação em Saúde Pública  
Graduação em Psicologia

Líder do Grupo de Pesquisa Trabalho e Gestão das  
Organizações junto à Faculdade Luciano Feijão

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0008637422329772>



## ÍNDICE REMISSIVO

### A

agente, 12, 14, 15, 16, 36, 41, 45, 52, 54, 55, 58  
ambidestria, 31, 32, 47, 49, 55, 56  
assimetria informacional, 18  
ativo, 82

### C

capacidade explorativa, 29, 30  
capacidade exploratória, 29, 30  
capacidades dinâmicas, 66  
Comissão de Valores Mobiliários, 20, 67  
competências, 8, 9, 10, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 48, 54, 55, 56  
conflito de interesses, 81  
conselho de administração, 63  
crescimento das vendas, 38, 45, 47, 57

### D

Desempenho Empresarial, 4, 5, 7, 34  
divulgação, 83

### E

estrutura de controle, 38, 66, 78  
estrutura de propriedade, 18, 36, 37, 39, 40, 41, 44, 79, 80  
ética, 20

### G

Governança Corporativa, 4, 5, 7, 11, 13, 17, 20, 63, 65, 67, 72, 75, 80, 81, 83

### H

habilidades, 8, 10, 24, 26, 29

### I

Índice da Bolsa de Valores de São Paulo, 20  
Índice de Valor de Mercado, 46  
investimentos, 5, 8, 9, 10, 12, 18, 22, 31, 33, 35, 38, 52, 53, 54, 55, 57, 58

### L

Lucro Por Ação, 46

### M

mecanismos internos, 11, 13, 36, 47, 51, 52, 54, 55  
mercado, 5, 7, 8, 10, 14, 16, 18, 20, 22, 23, 26, 29, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 52, 55, 56, 57, 63, 66, 67, 68, 74, 78, 80, 83  
modelo conceitual, 5, 51, 52, 55, 58, 59, 61

### O

Organization for Economic Cooperation and Development, 7

### P

Pequenas e Médias Empresas, 40  
principal, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 36, 41, 43, 45, 52, 55, 58

### Q

Q de Tobin, 57

### R

recursos, 7, 8, 9, 11, 16, 18, 19, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 48, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 69, 70  
Retorno Acionário, 46  
Retorno sobre o Ativo, 40  
Retorno sobre o Capital, 42  
Retorno sobre o Patrimônio, 46  
risco, 16, 29, 35, 38, 44, 52, 54, 55, 56

### S

sistemas de incentivos, 36, 37  
stakeholders, 7, 13, 14, 17, 18, 19, 34, 52

### T

tecnologia, 48  
Teoria da Agência, 7, 14, 15, 51, 53  
tomada de decisão, 7, 15, 19, 51, 52, 55, 76  
transparência, 13, 15, 16, 17, 20



**Pantanal Editora**

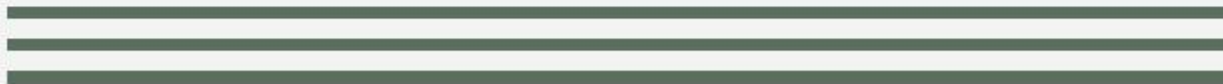
Rua Abaete, 83, Sala B, Centro. CEP: 78690-000

Nova Xavantina – Mato Grosso – Brasil

Telefone (66) 99682-4165 (Whatsapp)

<https://www.editorapantanal.com.br>

[contato@editorapantanal.com.br](mailto:contato@editorapantanal.com.br)



ISBN 978-658831955-0



9

786588

319550